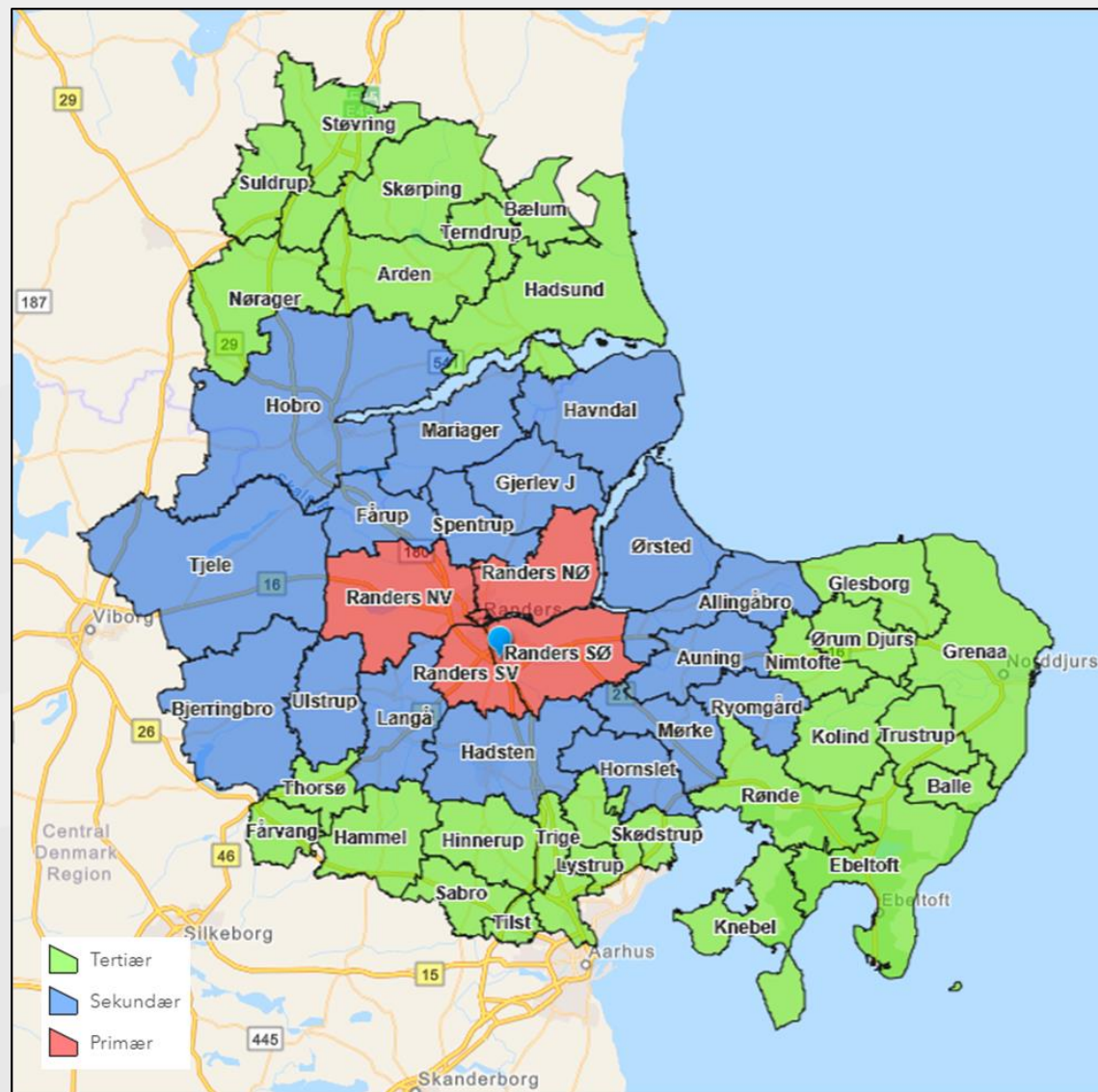


BILAG TIL HØRINGSSVAR

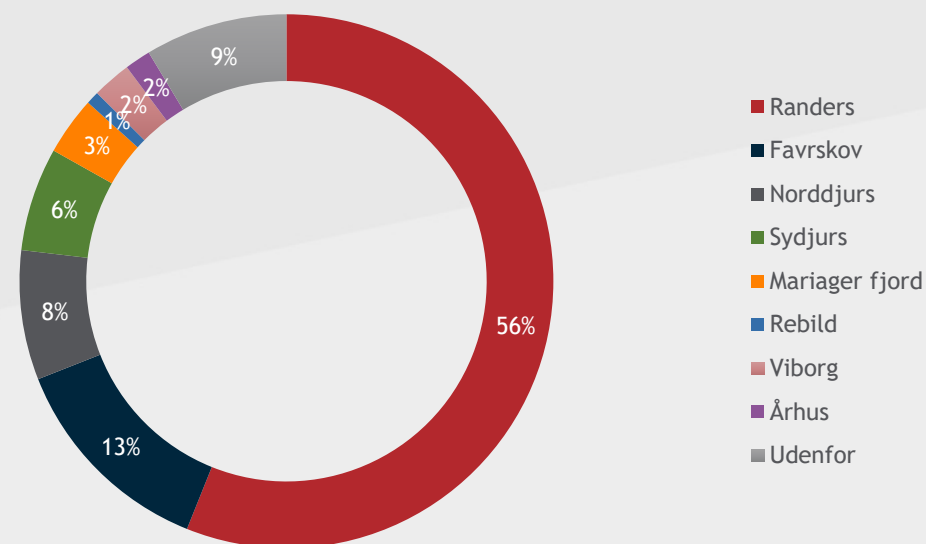
BILAG 2 - RANDERS STORCENTER MARKEDSOMRÅDE



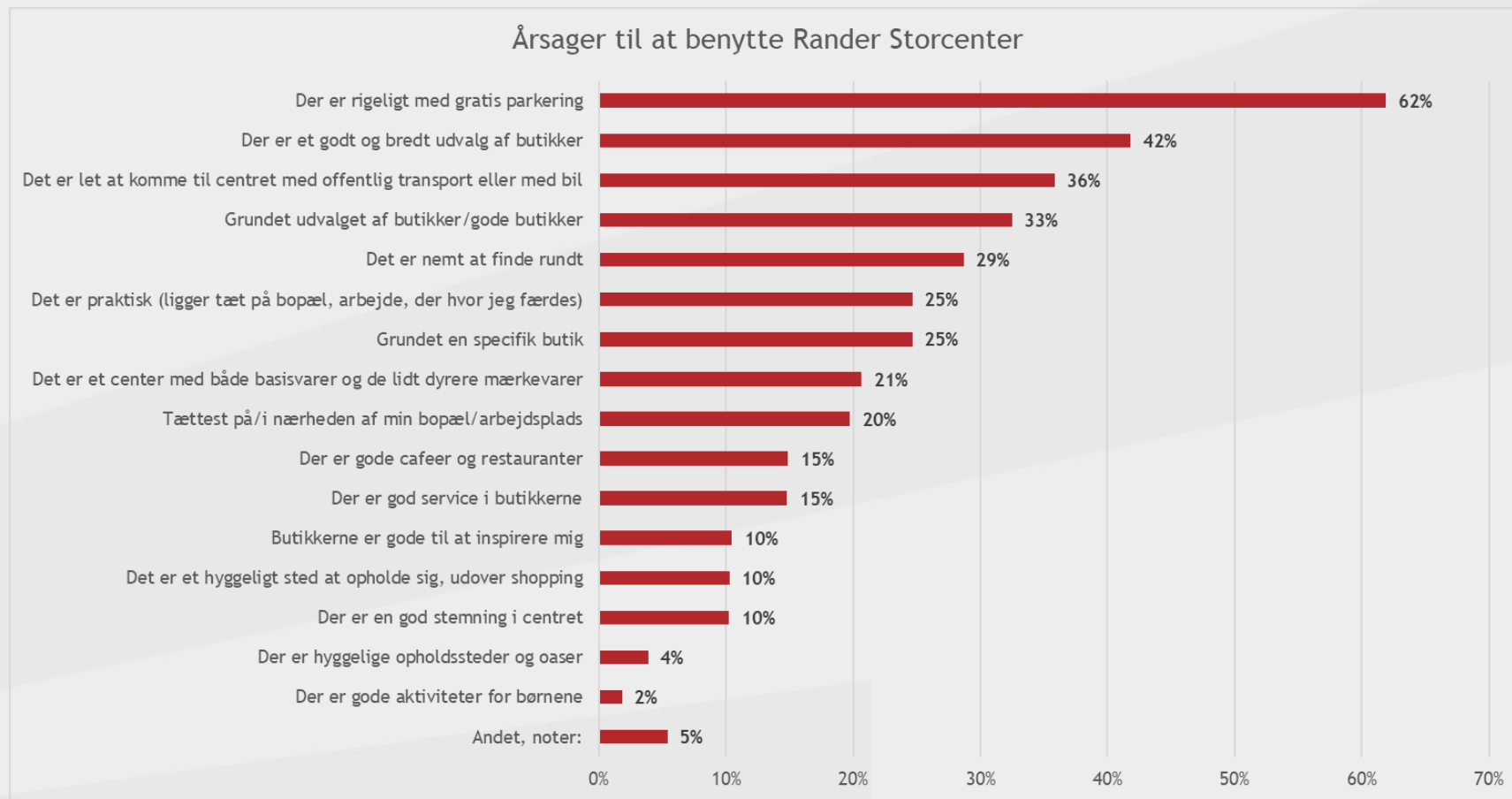
BILAG 3 - KUNDEFORDELING PÅ KOMMUNER

- 44% af kunderne kommer fra andre kommuner end Randers
- Det er primært Favrskov, Norddjurs og Syddjurs kommuner

EXIT ANALYSE 2018



BILAG 4 - ATTRACTORS FOR RANDERS STORCENTER



- › Baseret på svar fra primær og sekundærområdet, ses at praktikken i form af tilkørselsforhold, gratis parkering og en koncentration er butikker er primære drivere. Karakteristika, som bymidter generelt har vanskeligt ved at opfylde. Bymidters styrker er typisk atmosfære, bredt og dybt udvalg af restauranter, kulturelle tilbud, byrum, specielle forretninger og special-dagligvarehandel. Dette indikerer at bymidten og Randers Storcenter supplerer hinanden/opfylder forskellige behov, hvorfor en styrkelse af det ene ikke nødvendigvis medfører en svækkelse af det andet, og omvendt.